

**LLYC**



**ANÁLISIS DE INTELIGENCIA**

# **LA NUEVA CONSTITUCIÓN: CÓMO CONVERSA LA SOCIEDAD DIGITAL CHILENA**

**SOCIOGRAMA DE LAS COMUNIDADES  
MÁS INFLUYENTES**

Junio 2022

## ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES TERRITORIOS DE CONVERSACIÓN Y COMUNIDADES DE LA CONVERSACIÓN SOCIAL EN TORNO AL BORRADOR DE LA NUEVA CONSTITUCIÓN PARA CHILE?

- **Las redes** son una arena del debate político.
- Hicimos una mirada en perspectiva 2019-2022:  
**7.2 millones de menciones.**
- **Las temáticas** se agrupan en nodos de conversación creando comunidades.
- **Cada comunidad** tiene influenciadores de la conversación.

## LEVANTAMIENTO

Reunimos 7.2M de menciones entre 2019 y 2022, y 1.2M de menciones de enero 2019 a mayo 2022.

## CLASIFICACIÓN

- Twitter
- Cuentas públicas
- Búsquedas web
- Blogs y foros
- Noticias digitales

## ANÁLISIS

- Temáticas
- Peaks
- Comunidades
- Influenciadores
- #

## SOCIOGRAMA & REPORTE

- Nodos y aristas
- Deep Analysis
- Tendencias



**BIG DATA  
MACHINE LEARNING AI**



**SOCIAL TRACKING  
QUERY DESIGN  
FILTERS**



**CONSULTORÍA  
ESPECIALIZADA**



**AI +  
CONSULTORÍA  
ESPECIALIZADA**



Hemos realizado más de 10 estudios DAS en el último año para empresas como Petrobras, Storytel, Neo4J, Manserv, Glencore; además de generar estudios exclusivos para los

principales medios y cámaras empresariales de la región, como Diario Financiero, El Economista, Estadoo, DiarioAR entre otros.

# ANÁLISIS GENERAL DE LA CONVERSACIÓN



## LAS CONVERSACIONES EXPRESAN UNA POSTURA DEFINIDA.

**13% son neutras/indecisas** (39.3% aprueba vs 47.3% rechaza)



## MÁS MENSAJES, MÁS VISUALIZACIÓN.

**+60% de usuarios en la comunidad del rechazo** que en la del apruebo.



## INFLUENCIADORES: CONSTITUYENTES EN EL APRUEBO Y NO EN EL RECHAZO.

**-10% de seguidores** en la red total.



## LOS MENSAJES NEGATIVOS SON UN 30% MÁS QUE LOS MENSAJES POSITIVOS.

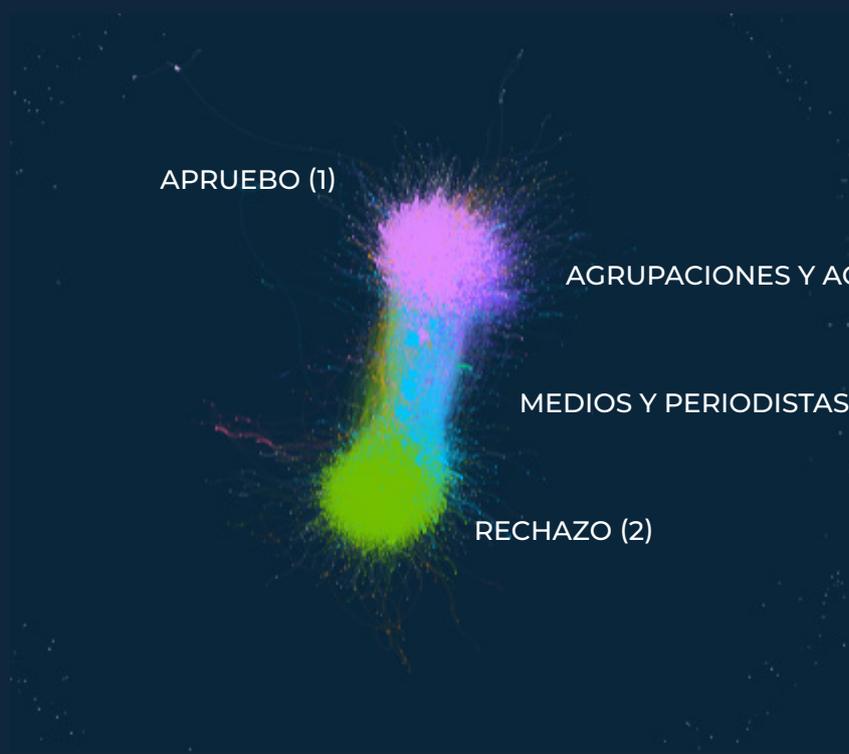
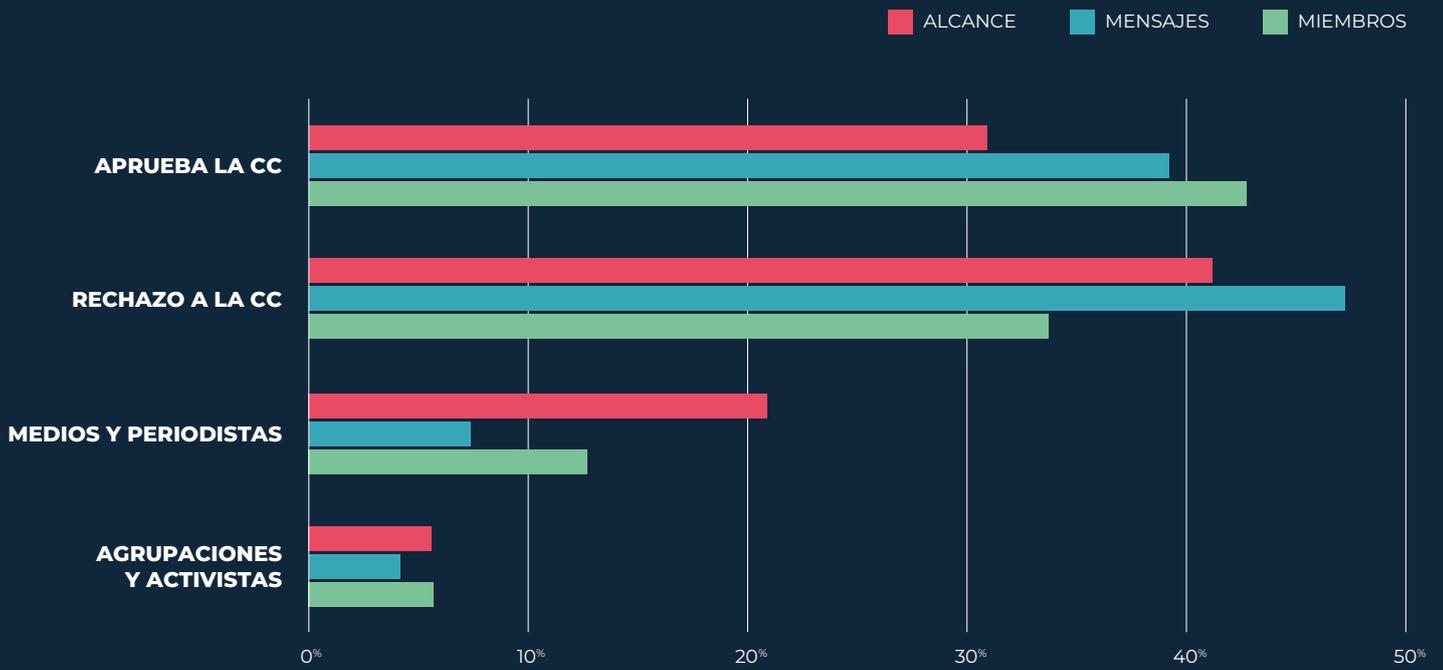
Y sin embargo **el número de usuarios a favor es mayor en un 27%** respecto a los usuarios críticos al proceso constituyente.



## PEAKS DE CONVERSACIÓN: LA SALUD ES LA PRIORIDAD.

Mientras el apruebo se enfoca en Recursos Naturales y el rechazo en Propiedad.

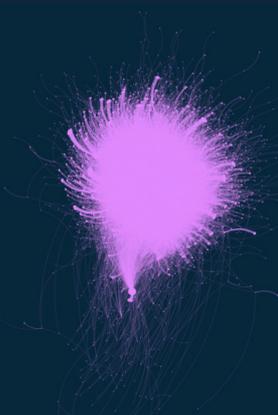
# CONVERSACIÓN SOBRE LA CC



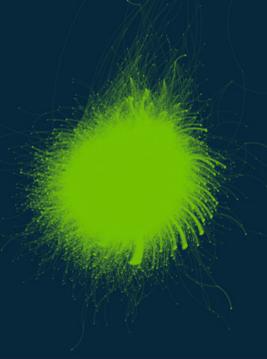
## SENTIMIENTO SOBRE LA CC



## ANÁLISIS DE COMUNIDADES



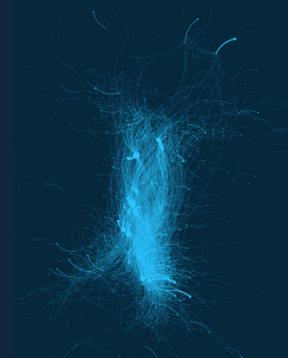
La comunidad **APRUEBA CC**, si bien **muestra un marcado nodo** que representa una postura más homogénea, **tiene aristas definidas que la conectan con otras comunidades**, excepto con RECHAZA CC.



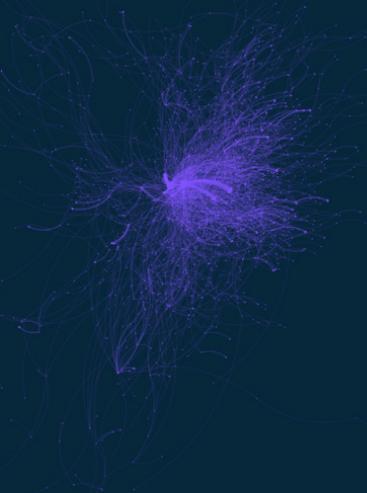
El discurso más radicalizado del **RECHAZO**, paradójicamente, **no cuenta con constitucionales** entre sus principales voceros influyentes en la conversación, a diferencia del APRUEBO, que sí tiene como voceros a convencionales.

La comunidad **APRUEBA CC**, de manifiesto apoyo al proceso constituyente, **tiene más miembros** que la **RECHAZA CC**, pero **menos mensajes y menor alcance**.

La comunidad **MEDIOS Y PERIODISTAS** con sus aristas refleja una **postura neutral y responsable** en su rol informativo, al favorecer la vinculación y abordaje de las temáticas casi por igual.



La comunidad **AGRUPACIONES Y ACTIVISTAS**, más presentes en el polo del APRUEBO, **intentan introducir temas fuera de la conversación principal** (disidencias, migración, etc), que no logran movilizar tendencias.



# INFLUENCIADORES

**MR. WOLF**

TUITERO POLÍTICO  
@Mister\_Wolf\_0  
(126.5K seguidores)

Alguien le puede decir a la marquesa de Casa fuerte, Cayetana Álvarez de Toledo, burguesa española y de derecha dura. Qué en Chile uno de los factores q detonaron el proceso constituyente fue q no existe la igualdad ante la ley. Simplemente grosero.

**JAIME BASSA**

VICEPRESIDENTE DE LA CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL  
@Jaime\_Bassa  
(257.6K seguidores)

Aprobado y entra al borrador de nueva constitución el derecho a la vivienda. El ejercicio de los derechos no puede estar sujeto a capacidades adquisitivas o crediticias. Eso solo genera precariedad y exclusión. Hoy avanzamos en justicia social.

**ANDRÉS #APRUEBO**

TUITERO  
@andres20ad  
(34.4K seguidores)

El Senado salvó a Piñera, impidió el cuarto retiro, permitió que el agua siguiera en manos de privados y no fuera un bien nacional. El Senado se convirtió en un muro insalvable para los cambios sociales. Que la nueva Constitución elimine el Senado, le hace muy bien a Chile.

**CRISTINA DORADOR ORTIZ**  
CONVENCIONAL CONSTITUYENTE  
DISTRITO 3

@criordor  
(74.4K seguidores)

Le deseo mucha suerte a la Dra María Elisa Quinteros en este camino a la Presidencia de la #ConvenciónConstitucional apoyada por movimientos sociales constituyentes @MEQChile

**JORGE BARADIT MORALES**

ESCRITOR  
@baradit  
(401.5K seguidores)

APROBADA!!! En Comisión de Principios Constitucionales, que hoy vota normas de Derechos Fundamentales, se aprobó en general nuestra iniciativa sobre DERECHOS DE LAS PERSONAS MAYORES. Avanzamos a votación particular y después al pleno :)

**DANIEL JADUE**

ALCALDE DE LA COMUNA DE RECOLETA  
@DanielJadue  
(644.8K seguidores)

Ninguno de ellos tuvo la voluntad política de terminar con los abusos. Al contrario, profundizaron el neoliberalismo, las bajas pensiones, el endeudamiento y la exclusión social. Ahora quieren intervenir para mantener sus privilegios! #AprueboDeSalida



# INFLUENCIADORES

**JOSÉ ANTONIO KAST RIST**  
 PRESIDENTE DEL PARTIDO  
 REPUBLICANO  
 @joseantoniokast  
 (599.5K seguidores)

Ya es oficial: para la Asamblea Constituyente, Chile deja de ser una nación y se convierte en un conjunto de naciones, divididas y enfrentadas. Luego de más de dos siglos, se rompe el espíritu de unidad de los chilenos.

**JOHANNES KAISER**  
 DIPUTADO POR EL DISTRITO 10  
 @Jou\_Kaiser  
 (81.1K seguidores)

2 jóvenes fueron apuñalados durante la marcha en contra de la nueva constitución, por partidarios de esta. Es así como van a gobernar Chile si les aprueban su texto? Tratando de o asesinando a quienes piensan distinto y hacen uso de su derecho democrático a manifestarse?

**PATRICIO NAVIA**  
 ANALISTA POLÍTICO  
 @patricionavia  
 (475.8K seguidores)

Lo que pasa con Parived y Tonka es una metáfora de lo que pasa con la convención constitucional y con el país. Si los dejamos en control del futuro de Chile, todos vamos a terminar mal.

**SERGIO MELNICK**  
 ECONOMISTA POLÍTICO  
 @melnicksergio  
 (288K seguidores)

El peor enemigo de la CC son los constituyentes...



**GONZALO DE LA CARRERA**  
 DIPUTADO POR EL DISTRITO 11  
 @carreragonzalo  
 (113.3K seguidores)

Constituyente aprueba acabar Carabineros y reemplazar por una policía civil dirigida por algunos políticos de turno. Se pone fin al uniforme verde, 95 años de historia. Qué podría salir mal?

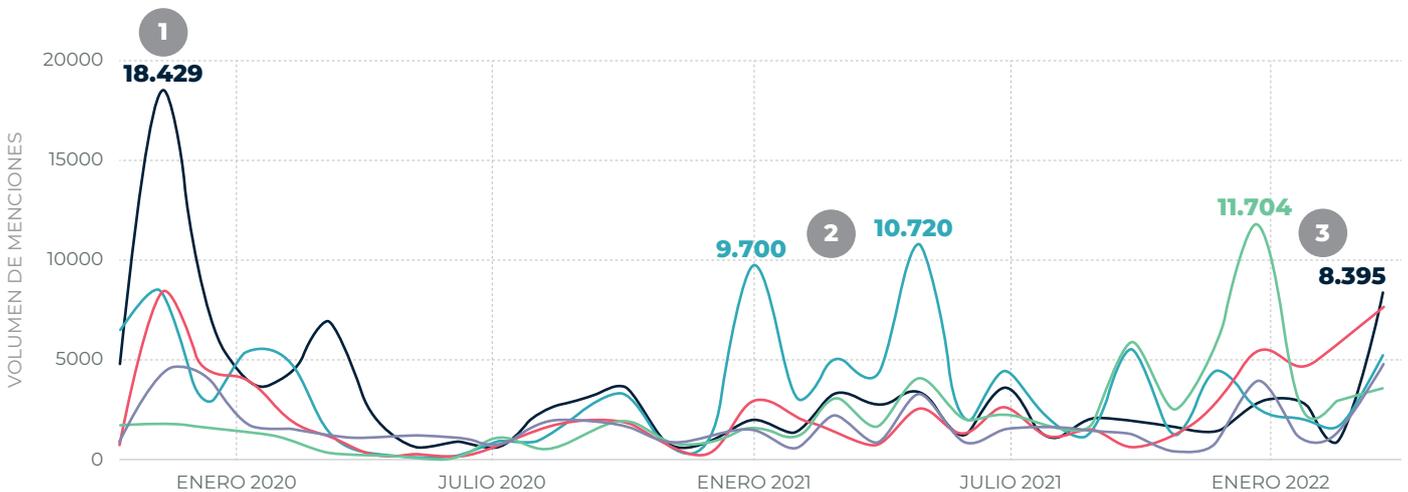
**MERUANISTA**  
 HUMORISTA POLÍTICO  
 @meruanista  
 (136,3K seguidores)

Que la nueva constitución iba a mejorar la salud era verdad. Pelao Vade ya se sanó del cáncer termina.

# IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS TEMÁTICAS

OCTUBRE 2019 A MAYO 2022

■ SALUD ■ AGUA ■ PROPIEDAD ■ RECURSOS NATURALES ■ ECONOMÍA

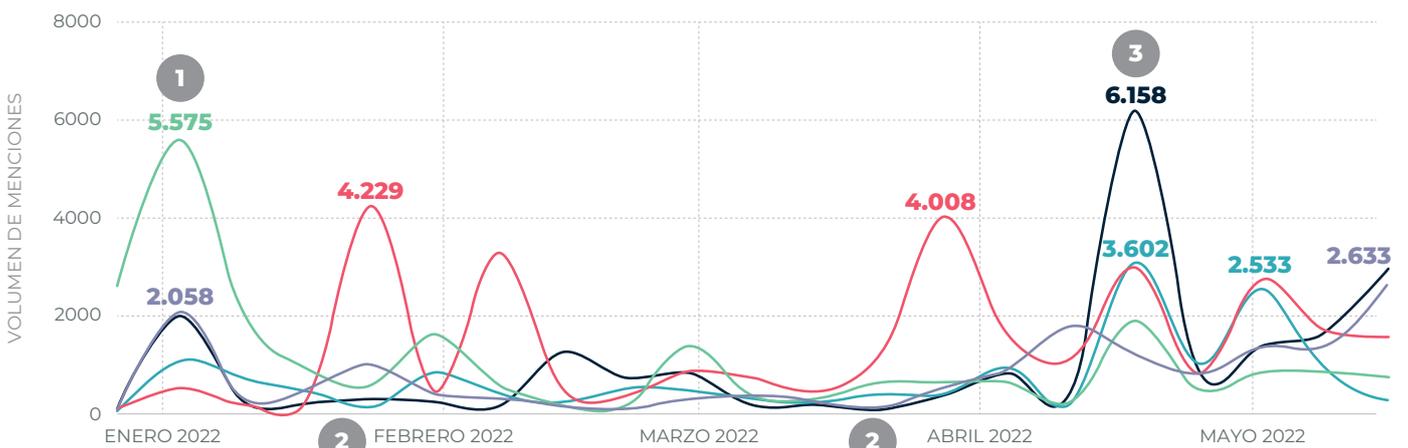


**1 #Salud**  
La demanda por la falta de equidad en el acceso a una salud oportuna y de calidad.

**2 #Agua**  
La larga sequía, dificultad en el acceso, cortes en el servicio, decretos de escasez hídrica, discusión de la reforma al Código de Aguas, denuncias y casos sobre mal uso del agua.

**3 Equilibrio al presente**  
Con tendencia al alza en **#propiedad** y un peak en **#salud**: derecho a propiedad/expropiación, la propiedad de los fondos de pensiones, la nueva orientación en salud y el rol estatal y de los privados en la materia.

ENERO 2022 A MAYO 2022



**1 La licitación del litio y los #recursos naturales;** nacionalización, negociación, medio ambiente, explotación y desarrollo económico.

**2 #Propiedad con las iniciativas constituyentes sobre derechos de PPOO** a la tierra, territorio, recursos y bienes naturales. Supuesta "eliminación del derecho a propiedad" por parte de la Convención. Se incorpora el derecho de propiedad al borrador de la nueva Constitución.

**3 La #salud y el nuevo Sistema Nacional de Salud:** el cuestionamiento sobre el rol del sector privado y público dentro de la nueva Constitución.



# TENDENCIAS A FUTURO



## SE ESPERA UN PEAK CRECIENTE DE CONVERSACIÓN.

Tanto para el **04.07** como para el **09.07**

---



## HAY UN MAYOR MOVIMIENTO DE MENSAJES CRÍTICOS.

**30%** sobre los positivos.

---



Del **30% de indecisos** en las encuestas,

## UN 13-15% SE PUEDEN ALCANZAR VÍA REDES.

---



## CONCENTRACIÓN DE LA CONVERSACIÓN EN POLÍTICOS.

Poca exposición de otros influenciadores.

---



## LA SALUD COMO TERRITORIO DE INTERÉS.

Sus peaks **superan en un 60%** los puntos altos de conversación.

---

## AUTORES



**Mariano Vila.** Socio y Director General Región Sur

Se incorporó a LLYC Argentina en 2016 como Director Senior de Asuntos Públicos. Tiempo después, asumió la Dirección de Operaciones de la Firma en el país haciéndose cargo también del área Posicionamiento y Liderazgo Corporativo. Antes de incorporarse a LLYC, dirigió el área Asuntos Públicos de Edelman Argentina, y desarrolló gran parte de su carrera en la administración pública nacional en el Ministerio de Turismo de la Nación y en el INPROTUR. Licenciado en Ciencias Políticas, egresado de la UCA y maestrado en Gestión de las Comunicaciones en la Universidad Austral, es miembro del Comité de Dirección del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina y analista político en diversos medios locales y regionales.

[mvila@llorenteycuenca.com](mailto:mvila@llorenteycuenca.com)



**Pablo Pinto.** Gerente Digital DDB en LLYC Chile

Licenciado en Psicología, Diplomado en Guión UC, Diplomado en Ingeniería de la Capacitación, cuenta con más de 14 años de experiencia mixta en consultoría, comunicación y marketing. Socio fundador y director creativo de agencia productora LAMANTIS para grandes marcas como Bayer, Uber, ENEX, Novo Nordisk, entre otras. First senior coach para Catalyst Chile, guiando equipos gerenciales para HUAWEI, Pfizer, WOM, ENAP, entre otros.

[ppinto@llorenteycuenca.com](mailto:ppinto@llorenteycuenca.com)

## AUTORES



in

**Sandra Acuña.** Consultora Digital DDB en LLYC Chile

Publicista profesional titulada de la Universidad Diego Portales, con curso especializado en planning, creatividad y estrategia de BROTHER Escuela de Creativos. Su experiencia profesional se concentra en cargos de planner y social media analyst, con agencia digital MEAT y clientes como Samsung Electronics Chile y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).

[sandra.acuna@llorenteycuenca.com](mailto:sandra.acuna@llorenteycuenca.com)



in

**Ezequiel Ratti.** Data Analyst Leader en LLYC Argentina

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Austral. Ingresó a LLYC en el año 2016, y desde entonces ha formado parte del área de Comunicación Digital y Comunicación Corporativa de la compañía, en donde dio soporte a clientes como Airbnb, Marsh, Biogénesis Bagó, Universidad de Palermo, CA Technologies, Grupo DESA y 3M, entre otros. Actualmente, se desempeña como Consultor Senior del área de Deep Learning. Antes de incorporarse a LLYC, ejerció como periodista formando parte de distintos proyectos radiales como Cronista.

[eratti@llorenteycuenca.com](mailto:eratti@llorenteycuenca.com)

## DIRECCIÓN CORPORATIVA

**José Antonio Llorente**  
Socio Fundador y Presidente  
jallorente@llorenteycuenca.com

**Alejandro Romero**  
Socio y CEO Américas  
aromero@llorenteycuenca.com

**Adolfo Corujo**  
Socio y Chief Strategy and Innovation Officer  
acorujo@llorenteycuenca.com

**Luis Miguel Peña**  
Socio y Chief Talent Officer  
lmpena@llorenteycuenca.com

**Juan Carlos Gozzer**  
Socio y COO América Latina  
jcgozzer@llorenteycuenca.com

**Marta Guisasola**  
Socia y Chief Financial Officer  
mguisasola@llorenteycuenca.com

**Albert Medrán**  
Director Corporativo  
amedran@llorenteycuenca.com

**Juan Pablo Ocaña**  
Director de Legal & Compliance  
jpocana@llorenteycuenca.com

**Daniel Fernández Trejo**  
Chief Technology Officer  
dfernandez@llorenteycuenca.com

**José Luis Di Girolamo**  
Socio y Global Controller  
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

**Antonieta Mendoza de López**  
Vicepresidenta de Advocacy LatAm  
amendozalopez@llorenteycuenca.com

## ESPAÑA Y PORTUGAL

**Luisa García**  
Socia y CEO  
lgarcia@llorenteycuenca.com

**Arturo Pinedo**  
Socio y Chief Client Officer  
apinedo@llorenteycuenca.com

## Barcelona

**María Cura**  
Socia y Directora General  
mcura@llorenteycuenca.com

**Óscar Iniesta**  
Socio y Director Senior  
oiniesta@llorenteycuenca.com

**Gina Rosell**  
Socia y Directora Senior  
grosell@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª  
08021 Barcelona  
Tel. +34 93 217 22 17

## Madrid

**Jorge López Zafrá**  
Socio y Director General  
jlopez@llorenteycuenca.com

**Joan Navarro**  
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos  
jnavarro@llorenteycuenca.com

**Amalio Moratalla**  
Socio y Director Senior Deporte y Estrategia de Negocio  
amoratalla@llorenteycuenca.com

**Iván Pino**  
Socio y Director Senior Crisis y Riesgos  
ipino@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3  
28001 Madrid  
Tel. +34 91 563 77 22

## Lisboa

**Tiago Vidal**  
Socio y Director General  
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.  
1250-142 Lisboa  
Tel. +351 21 923 97 00



## Madrid

**Jesús Moradillo**  
CEO  
jesus@apachedigital.io

**Luis Manuel Núñez**  
Director General US  
luis@apachedigital.io

**David Martín**  
Director General LATAM  
david@apachedigital.io

Arturo Soria 97A, Planta 1  
28027 Madrid  
Tel. +34 911 37 57 92



## Madrid

**Marta Aguirrezabal**  
Socia Fundadora y Directora Ejecutiva  
marta.aguirrezabal@chinamadrid.com

**Pedro Calderón**  
Socio Fundador y Director Ejecutivo  
pedro.calderon@chinamadrid.com

**Rafa Antón**  
Socio Fundador y Director Creativo y de Estrategia  
rafa.anton@chinamadrid.com

Velázquez, 94  
28006 Madrid  
Tel. +34 913 506 508

## ESTADOS UNIDOS

**Alejandro Romero**  
Socio y CEO Américas  
aromero@llorenteycuenca.com

**Juan Felipe Muñoz**  
CEO Estados Unidos  
fmunoz@llorenteycuenca.com

**Erich de la Fuente**  
Chairman  
edela Fuente@llorenteycuenca.com

**Javier Marín**  
Director Senior Healthcare Américas  
jmarin@llorenteycuenca.com

## Miami

**Dario Alvarez**  
Director Ejecutivo  
dalvarez@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue  
Suite 2125  
Miami, FL 33131  
Tel. +1 786 590 1000

## Nueva York

**Juan Felipe Muñoz**  
CEO Estados Unidos  
fmunoz@llorenteycuenca.com

3 Columbus Circle  
9th Floor  
New York, NY 10019  
United States  
Tel. +1 646 805 2000

## Washington DC

**Francisco Márquez Lara**  
Director  
fmarquez@llorenteycuenca.com

1025 F st NW 9th Floor  
Washington DC 20004  
United States  
Tel. +1 202 295 0178

## REGIÓN NORTE

**David G. Natal**  
Socio y Director General Regional  
dgonzalez@llorenteycuenca.com

**Javier Rosado**  
Socio y Chief Client Officer Américas  
jrosado@llorenteycuenca.com

## Ciudad de México

**Mauricio Carrandi**  
Director General  
mcarrandi@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412  
Piso 14. Colonia Juárez  
Alcaldía Cuauhtémoc  
CP 06600, Ciudad de México  
Tel. +52 55 5257 1084

**Javier Marín**  
Director Senior Healthcare Américas  
jmarin@llorenteycuenca.com

## Panamá

**Manuel Domínguez**  
Director General  
mdominguez@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower  
Piso 9, Calle 57  
Obarrio - Panamá  
Tel. +507 206 5200

## Santo Domingo

**Iban Campo**  
Director General  
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069  
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7  
Suite 702  
Tel. +1 809 6161975

## San José

**Pablo Duncan - Linch**  
Socio Director  
CLC Comunicación | Afiliada LLYC  
pduncan@clcglobal.cr

Del Banco General 350 metros oeste  
Trejos Montealegre, Escazú  
San José  
Tel. +506 228 93240



## Ciudad de México

**Federico Isuani**  
Co Founder  
federico.isuani@beso.agency

**José Beker**  
Co Founder  
jose.beker@beso.agency

Av. Santa Fe 505, Piso 15,  
Lomas de Santa Fe  
CDMX 01219  
Tel. +52 55 4000 8100

## REGIÓN ANDINA

**María Esteve**  
Socia y Directora General Regional  
mesteve@llorenteycuenca.com

## Bogotá

**Marcela Arango**  
Directora General  
marango@llorenteycuenca.com

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4  
Bogotá D.C. - Colombia  
Tel. +57 1 7438000

## Lima

**Gonzalo Carranza**  
Socio y Director General  
gcarranza@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7  
San Isidro  
Tel. +51 1 2229491

## Quito

**Carlos Llanos**  
Socio y Director General  
cllanos@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y  
Cordero - Edificio World Trade  
Center - Torre B - piso 11  
Tel. +593 2 2565820

## REGIÓN SUR

**Mariano Vila**  
Socio y Director General Regional  
mvila@llorenteycuenca.com

## São Paulo

**Thyago Mathias**  
Director General  
tmathias@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111  
Cerqueira César SP - 01426-001  
Tel. +55 11 3060 3390

## Río de Janeiro

**Thyago Mathias**  
Director General  
tmathias@llorenteycuenca.com

Rua Almirante Barroso, 81  
34º andar, CEP 20031-916  
Rio de Janeiro  
Tel. +55 21 3797 6400

## Buenos Aires

**María Eugenia Vargas**  
Directora General  
mevargas@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8  
C1043AAP  
Tel. +54 11 5556 0700

## Santiago de Chile

**Marcos Sepúlveda**  
Director General  
msepulveda@llorenteycuenca.com

Avda. Pdte. Kennedy 4.700 Piso 5,  
Vitacura  
Santiago  
Tel. +56 22 207 32 00  
Tel. +562 2 245 0924



## Buenos Aires

**Rodrigo Gorosterrazú**  
Director General Creativo  
rodrigo.gorosterrazu@beso.agency

El Salvador 5635, Buenos Aires  
CP. 1414 BQE, Argentina

